



ALLEGATO A3

Bando per l'attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione Veneto «Veneto, the Land of Venice»

Azione 3.3.4 sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio strategica ed organizzativa.

Sub-Azione D) "Promozione"

PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Il Progetto di Aggregazione sopra descritto dovrà essere redatto in massimo 20 pagine e dovrà essere firmato digitalmente dal legale rappresentante del soggetto capofila; potranno essere allegate al massimo ulteriori 20 pagine di documentazione a supporto; la documentazione a supporto dovrà indicare le fonti, ma non può essere costituita da rinvii esterni (anche sotto la forma di link a siti).

1. SINTESI DEL PROGETTO DI AGGREGAZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

attività, prodotti turistici, obiettivi di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica su mercati da realizzare attraverso l'aggregazione, coerenza con gli obiettivi finalità del bando, coerenza con le strategie e i prodotti turistici regionali di cui al PTA in vigore e in linea con l'immagine coordinata della Regione «Veneto, the Land of Venice». Eventuale coerenza con le macro-strategie EUSAIR o EUSALP



bf42cec4



2. IL MERCATO

Descrivere nel riquadro sottostante:

“mercati obiettivo”, con indicazione di quelli nazionali e internazionali, target e segmenti di mercato (classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere le attività di promo-commercializzazione; ricadute in termini di internazionalizzazione per le imprese dell’aggregazione e per la destinazione turistica o le destinazioni turistiche coinvolte; coerenza con le strategie e con i mercati target individuati dal Destination Management Plan della/e OGD della/e destinazione/i coinvolta/e e con le strategie del Programma regionale per il turismo (PSTV) e con i relativi Piani Turistici Annuali (PTA).

3. IL PIANO DI PROMOZIONE

Descrivere nel riquadro sottostante:

piano di attività coerente con l’immagine coordinata della Regione “Veneto, the Land of Venice” e, per ciascuna di queste attività, ruolo di ogni impresa aderente alla aggregazione e modalità di collaborazione tra le imprese della aggregazione stessa; descrizione dettagliata delle attività di promozione e commercializzazione suddivise per “mercati obiettivi”, tipologie di azioni e interventi di cui agli articoli 5 e 6 del presente bando;



bf42cec4



4. IL PIANO OPERATIVO ECONOMICO-FINANZIARIO

Descrivere nel riquadro sottostante:

costi (spese ed investimenti) per la realizzazione del progetto di aggregazione¹; correlazione tra mezzi, spese previste e le attività promozionali oggetto del progetto di aggregazione; modalità di cofinanziamento del progetto da parte delle imprese aderenti alla aggregazione; sostenibilità economica del progetto di aggregazione.

Indicare altresì l'elenco delle spese di promo-commercializzazione dei prodotti turistici (rif. art. 6, comma 2, lettera d) del bando), consulenze propedeutiche all'attività di promo-commercializzazione (rif. art. 6, comma 2, lettera h) del bando) e partecipazione a fiere (rif. art. 6, comma 2, lettera i) del bando), riguardanti attività rivolte a "mercati e partner internazionali".

5. CRONOPROGRAMMA

Descrivere nel riquadro sottostante:

tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto di Aggregazione

6. CAPACITA' AMMINISTRATIVA

Descrivere nel riquadro sottostante:

competenze turistiche e gestionali delle imprese aderenti al progetto e delle risorse umane che saranno coinvolte, con riferimento ai mercati turistici ai quali si rivolge il progetto.

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
DEL SOGGETTO CAPOFILA

¹ La descrizione dovrà esser coerente con le spese indicate nel quadro interventi previsto in SIU, nel quale saranno dettagliate le singole voci di spesa, indicando altresì – nel caso di Rete-contratto, ATI/ATS o Consorzio – le imprese aderenti all'aggregazione che sosterranno tali spese.



bf42cec4

