



PROPOSTA PROGETTUALE

DENOMINAZIONE SOGGETTO RICHIEDENTE

TITOLO DEL PROGETTO

ANALISI STRATEGICA DEL CONTESTO
<i>Descrivere le analisi di contesto e di mercato che motivano la decisione di realizzare il progetto</i>

DESCRIZIONE DEL PROGETTO
<i>Descrivere le finalità e i contenuti del progetto</i>

CRONOPROGRAMMA
<i>Descrivere i tempi di attuazione del progetto, evidenziando le diverse fasi</i>



TIPOLOGIA DI INIZIATIVE DA ATTUARE
<i>Barrare una o più iniziative, secondo quanto previsto dal progetto</i>
<input type="checkbox"/> 1) Iniziative di promozione di manifestazioni fieristiche <input type="checkbox"/> 2) Iniziative di formazione del personale <input type="checkbox"/> 3) Iniziative di investimenti per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e connesse infrastrutture

INIZIATIVA 1) PROMOZIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE
<i>Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati</i>
<p><u>1. Descrizione generale delle attività di promozione di manifestazioni fieristiche da realizzare in Italia e all'estero</u></p> <p>a. Organizzazione eventi (luogo, data, ect.) _____ _____</p> <p>b. Azioni di promozione attraverso media, web, social, etc. _____ _____</p> <p>c. Altro _____ _____</p>
<p><u>2. Storicità delle manifestazioni fieristiche da promuovere</u></p> <p>1. Denominazione: _____ a. Qualifica (internazionale/nazionale): _____ b. Luogo: _____ c. numero di edizioni svolte, anche prima dell'avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale: _____</p> <p>2. Denominazione: _____ a. Qualifica (internazionale/nazionale): _____ b. Luogo: _____ c. numero di edizioni svolte, anche prima dell'avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale: _____</p> <p>.....</p>



3. Nuove manifestazioni fieristiche da promuovere

1. Denominazione: _____
a. Qualifica (internazionale/nazionale): _____
b. Luogo: _____
c. Descrizione: _____

2. Denominazione: _____
a. Qualifica (internazionale/nazionale): _____
b. Luogo: _____
c. Descrizione: _____

.....

4. Accoglienza operatori economici e media

(barrare le caselle interessate)

Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ITALIANI

(Specificare numero operatori e numero notti di ospitalità)

Sono previste attività e correlate spese di accoglienza di operatori economici e media ESTERI

Indicare mercati e/o Paesi di provenienza: _____

(Specificare numero operatori e numero notti di ospitalità)

5. Diffusione e comunicazione evento/i da promuovere, attraverso:

(barrare le caselle interessate e completare con la descrizione dell'attività)

Social network

Stampa e/o radio NAZIONALI

Stampa e/o radio INTERNAZIONALI



INIZIATIVA 2) FORMAZIONE DEL PERSONALE DIPENDENTE
<i>Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati</i>
<i>Descrizione delle attività di formazione previste, dettagliando tipologia di corso da attuare e numero di persone da formare</i>
<p>1) Tipologia corso di formazione: _____ Personale dipendente partecipante: n. _____</p> <p>2) Tipologia corso di formazione: _____ Personale dipendente partecipante: n. _____</p> <p>3) Tipologia corso di formazione: _____ Personale dipendente partecipante: n. _____</p> <p>4) _____</p>

INIZIATIVA 3) INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE E AMMODERNAMENTO
<i>Nel caso di attuazione di questa iniziativa, compilare i quadri sotto riportati</i>
<i>Descrizione dettagliata delle attività e opere di qualificazione e di ammodernamento della sede fieristica</i>
<p>1) <i>INTERVENTO/I DI AMMODERNAMENTO:</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>2) <i>INTERVENTO/I DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE:</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>3) <i>INTERVENTO/I DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO:</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>4) <i>INTERVENTO/I PER MIGLIORAMENTO ACCESSIBILITA':</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>



CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DI FORMAZIONE	
<i>Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto</i>	
<p>Storicità della manifestazione fieristica da promuovere (numero delle edizioni svolte, anche prima dell'avvenuto riconoscimento della qualifica nazionale e internazionale): 10 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra la prima e la decima edizione, 20 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica tra l'undicesima e la trentesima edizione, 30 punti nel caso di promozione di manifestazioni fieristica oltre la trentesima edizione</p>	<p><input type="checkbox"/> Nessuna manifestazione promossa (0 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> prima-decima edizione (10 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> undicesima-trentesima edizione (20 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> Oltre la trentesima edizione (30 punti)</p>
<p>Promozione di nuove manifestazioni alla prima edizione nel Veneto: 0 punti nel caso di nessuna nuova manifestazione da promuovere, 20 punti per una nuova manifestazione; 30 punti per 2 o più manifestazioni nuove</p>	<p><input type="checkbox"/> Nessuna nuova manifestazione (0 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> 1 nuova manifestazione (20 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 o più nuove manifestazioni (30 punti)</p>
<p>Promozione mediante accoglienza degli operatori economici e dei media: 0 punti nel caso di assenza di attività di accoglienza, punti 10 per accoglienza di operatori e media italiani, 20 punti per accoglienza di operatori e media esteri</p>	<p><input type="checkbox"/> Attività di accoglienza operatori e media non previste (0 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> Accoglienza operatori e media italiani (10 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> Accoglienza operatori e media esteri (20 punti)</p>
<p>Diffusione e comunicazione della manifestazione/evento da promuovere: 0 punti, nessuna attività di diffusione/comunicazione, 10 punti social network, 20 stampa e/o radio e/o tv nazionali, 30 punti stampa e/o radio e/o tv internazionali</p>	<p><input type="checkbox"/> Attività di diffusione non previste (0 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> Social network (10 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> stampa e/o radio e/o tv nazionali (20 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> punti stampa e/o radio e/o tv internazionali (30 punti)</p>
<p>Numero di persone destinatarie della formazione: 0 punti nel caso di assenza di attività formative, 20 punti fino a 6 persone, 30 punti oltre 6 persone</p>	<p><input type="checkbox"/> Nessuna attività di formazione (0 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> Da 1 a 6 dipendenti destinatari di attività di formazione (20 punti)</p> <p><input type="checkbox"/> 7 o più dipendenti destinatari di attività di formazione (30 punti)</p>



CRITERI DI VALUTAZIONE PER INIZIATIVE DI QUALIFICAZIONE E DI AMMODERNAMENTO	
<i>Selezionare per ciascun criterio il punteggio attribuibile al progetto</i>	
Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione: 0 punti nel caso non siano previsti interventi di innovazione tecnologica e di digitalizzazione, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi	<input type="checkbox"/> Nessuna tipologia di intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione (0 punti) <input type="checkbox"/> 1 opera/intervento di innovazione tecnologica e digitalizzazione (20 punti) <input type="checkbox"/> 2 o più opere/interventi di innovazione tecnologica e digitalizzazione (30 punti)
Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per l'efficientamento energetico: 0 punti nel caso non siano previsti interventi per l'efficientamento energetico, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi	<input type="checkbox"/> Nessuna tipologia di intervento di efficientamento energetico (0 punti) <input type="checkbox"/> 1 opera/intervento di efficientamento energetico (20 punti) <input type="checkbox"/> 2 o più opere/interventi di efficientamento energetico (30 punti)
Qualificazione e ammodernamento della sede fieristica e/o connesse infrastrutture per il miglioramento dell'accessibilità: 0 punti nel caso non siano previsti interventi per il miglioramento dell'accessibilità, 20 punti per un intervento, 30 punti a 2 o più interventi	<input type="checkbox"/> Nessuna tipologia di intervento per il miglioramento dell'accessibilità (0 punti) <input type="checkbox"/> 1 opera/intervento per il miglioramento dell'accessibilità (20 punti) <input type="checkbox"/> 2 o più opere/interventi per il miglioramento dell'accessibilità (30 punti)

Piano finanziario

Le singole voci di spesa devono trovare corrispondenza nelle attività progettuali dettagliatamente riportate nella sezione "Descrizione del progetto".

1) Spese correnti per <u>attività di promozione</u> delle manifestazioni fieristiche	
<i>a) Organizzazione sia in Italia che all'estero, presso sedi fieristiche o altri luoghi, di attività promozionali di manifestazioni ed eventi fieristici che si svolgono nel territorio del Veneto</i>	
Affitto spazi per eventi di promozione	€ ...
Acquisto spazi espositivi presso sedi fieristiche	€
Allestimento sale o stand fieristici	€ ...
Interpretariato	€ ...
Servizio hostess	€
Catering	€ ...



Noleggio di attrezzatura tecnologica, service, ect.	€ ...
Agenzia di comunicazione per l'organizzazione dell'evento	€ ...
Altri servizi connessi all'attività di promozione (specificare: _____)	€ ...
<i>Totale parziale</i>	€ ...
<i>b) Spese per accoglienza di operatori economici e dei media</i>	
Spese di ospitalità con pernottamento ¹	€ ... (€ 185,65 x n. operatori x n. notti)
Spese di ospitalità senza pernottamento ²	€ ... (€ 107,06 x n. operatori)
Interpretariato	€ ...
<i>Totale parziale</i>	€ ...
<i>c) Promozione e pubblicità di manifestazioni sui media e comunicazione on line, sia in Italia che all'estero</i>	
Consulenze per lo sviluppo di strategie di marketing	€ ...
Servizi per piano media	€ ...
Acquisto spazi (TV, radio, etc.)	€ ...
Produzione e pubblicazione di contenuti su canali digitali, come social network, sito web, blog, e-mail	€ ...
Affissioni e cartellonistica	€ ...
Progettazione e produzione video, foto, spot pubblicitari	€ ...
Traduzioni	€ ...
Progettazione grafica cataloghi, brochure, piantine, manifesti	€ ...
Stampa/realizzazione materiali promozionali	€ ...
<i>Totale parziale</i>	€ ...
<i>Sub totale spese attività di promozione (a + b + c)</i>	
<i>d) Spese generali (10% del subtotale spese attività di promozione)</i>	€ ...
TOTALE 1 = Totale spese di promozione (a + b + c + d)	€ ...

¹ Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 185,65 per persona/per notte e comprendono alloggio, spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto dalla DGR 491/2023.

² Le spese di ospitalità sono a costo standard pari a € 107,06 per persona e comprendono spostamenti interni al territorio regionale e vitto, ai sensi di quanto previsto nella DGR 491/2023.



2) Spese correnti per attività di formazione	
<i>a) Formazione</i>	
a1) Costo del corso di formazione (<i>specificare di seguito</i>) _____ (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso)	€ ...
a2) Costo del corso di formazione (<i>specificare di seguito</i>) _____ (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso)	€ ...
a3) Costo del corso di formazione (<i>specificare di seguito</i>) _____ (con esclusione di spese di missione per la partecipazione al corso)	€ ...
<i>Totale parziale spese di formazione</i>	€ ...
b) Spese generali (5% del totale parziale spese di formazione)	€ ...
TOTALE 2 = Totale spese di formazione (a + b)	€ ...

Totale spese correnti = Totale 1 + Totale 2	€ ...
--	--------------

3) Spese in conto capitale per qualificazione ed ammodernamento delle sedi fieristiche e connesse infrastrutture	
	TOTALE
a1) Arredi, come di seguito specificato ³ (*):	€ ...
- <i>mobilio</i> _____ : € ...	
- <i>sedie</i> _____ : € ...	
- <i>scrivanie</i> _____ : € ...	
- <i>altro</i> _____ : € ...	

³ (*) Sono escluse le spese per acquisto di beni usati, compresi quelli ricondizionati.



<p>a2) Macchinari e attrezzature, come di seguito specificato (*):</p> <ul style="list-style-type: none"> - pannelli _____ : € ... - scaffalatura _____ : € ... - scale _____ : € ... - macchinari per pulizie _____ : € ... - carrelli elevatori _____ : € ... - muletti _____ : € ... - altro _____ : € ... 	€ ...
<p>b1) Strumentazioni informatiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (*):</p> <ul style="list-style-type: none"> - computer _____ : € ... - server _____ : € ... - monitor _____ : € ... - altro _____ : € ... 	€ ...
<p>b2) Strumentazioni tecnologiche, con esclusione di smartphone, come di seguito specificato (*):</p> <ul style="list-style-type: none"> - audio-video _____ : € ... - bidule per interpretariato _____ : € ... - consolle _____ : € ... - telefoni fissi da ufficio _____ : € ... - fotocopiatrici _____ : € ... - stampanti _____ : € ... - altro _____ : € ... 	€ ...
<p>c) Canoni per software, come di seguito specificato (*):</p> <ul style="list-style-type: none"> - applicativi aziendali _____ : € ... - antivirus _____ : € ... - applicativi per progettazione _____ : € ... - applicativi per comunicazione _____ : € ... - applicativi per accessibilità _____ : € ... - altro _____ : € ... 	€ ...
<p>d) Ammodernamento impianti, come di seguito specificato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aerazione _____ : € ... - acustici _____ : € ... - elettrici e illuminazione _____ : € ... - idraulici _____ : € ... - sanitari _____ : € ... - informatici _____ : € ... - cablaggio infrastrutturale _____ : € ... - connettività wifi _____ : € ... - altro _____ : € ... 	€ ...
<p>e) Spese per efficientamento energetico, come di seguito specificato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostituzione impianti _____ : € ... - caldaie a condensazione in classe A _____ : € ... - isolamento termico _____ : € ... - lampade di illuminazione a LED _____ : € ... - altro _____ : € ... 	€ ...



f1) Spese per impianti e attrezzature per l'accessibilità, come di seguito specificato: - <i>scale mobili</i> _____ : € ... - <i>ascensori</i> _____ : € ... - <i>hardware</i> _____ : € ... - <i>altro</i> _____ : € ...	€ ...
f2) Spese edilizie per accessibilità, come di seguito specificato: - <i>eliminazione barriere architettoniche</i> _____ : € ... - <i>adeguamento sanitari</i> _____ : € ... - <i>porte</i> _____ : € ... - <i>ingressi</i> _____ : € ... - <i>altro</i> _____ : € ...	€ ...
<i>Totale parziale spese di investimento</i>	€ ...
g) Spese generali (5% del totale parziale spese di investimento)	€ ...
TOTALE 3 = Totale spese di investimento in conto capitale (a + b + c + d + e + f + g)	€ ...

Totale complessivo spese progetto = Totale 1 + Totale 2 + Totale 3	€ ...
---	-------

Luogo e data

In Fede

(apporre firma digitale del rappresentante legale)

