

**POR FESR VENETO 2014-2020**

**“Bando per l'erogazione di contributi  
alle nuove imprese anche complementari al settore turistico tradizionale  
- seconda edizione”**

**PROGETTO DI IMPRESA E BUSINESS PLAN****1. PROGETTO DI IMPRESA IN SINTESI**

*Descrivere nel riquadro sottostante:*

*tipologia d'impresa, attività e prodotti turistici da realizzare attraverso l'impresa, localizzazione dell'intervento, coerenza con gli obiettivi e finalità del bando, coerenza con le macrostrategie EUSAIR (EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region) o EUSALP (EU Strategy for the Alpine Region).*

**2. IL MERCATO**

*Descrivere nel riquadro sottostante:*

*target e segmenti di mercato (ambiti territoriali, classi socio-demografiche, di reddito, etc.) a cui si intende rivolgere la propria offerta; ricadute in termini di diversificazione dell'offerta per la destinazione turistica o il territorio in cui opererà l'impresa e indicazioni sull'innovazione, anche rispetto al contesto, del prodotto/servizio da offrire rispetto alla domanda di mercato; posizionamento rispetto ai competitors; trend evolutivi; elementi di analisi di mercato a supporto.*



83411476



**3. IL PRODOTTO/SERVIZIO TURISTICO**

*Descrivere nel riquadro sottostante:*

*piano di attività; descrizione di come funziona il prodotto/servizio con particolare riferimento all'offerta turistica del cicloturismo, del turismo equestre, del turismo enogastronomico e di altri segmenti turistici innovativi che valorizzino tra gli altri anche il patrimonio intangibile e immateriale, il patrimonio industriale e l'interpretazione di tale patrimonio anche attraverso l'innovazione digitale;*

**4. IL PIANO DI MARKETING**

*Descrivere nel riquadro sottostante:*

*prezzi, promozione, commercializzazione del prodotto/servizio, comprese eventuali forme di collaborazione (marketing networking, dynamic packaging, etc.) con altre imprese della destinazione o del territorio in cui opererà l'impresa;*

**5. IL PIANO ORGANIZZATIVO**

*Descrivere nel riquadro sottostante:*

*organizzazione dell'impresa, ivi compresi eventuali posti letto (esclusi quelli aggiuntivi di cui all'articolo 25 della L.R. n. 11/2013); risorse umane, compreso l'imprenditore, evidenziando le competenze turistiche e gestionali; durata nell'anno delle attività oggetto dell'impresa/prodotto; indicazioni sul consumo di suolo o sul non consumo di esso o sul riutilizzo di strutture edilizie esistenti.*



83411476



**6. IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO**

*Descrivere nel riquadro sottostante:  
costi (spese e investimenti) per la realizzazione del progetto; liquidità in relazione agli investimenti;  
piano di ammortamento finanziario; sostenibilità economica del progetto d'impresa e sua redditività  
nel tempo, anche con riferimento al modello di business; correlazione tra spese previste e  
prodotto/servizio turistico previsto.*

**7. IL CRONOPROGRAMMA**

*Descrivere nel riquadro sottostante:  
tempi di realizzazione di ciascuna fase di sviluppo del progetto oggetto dell'impresa/prodotto.*

DATA

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE



83411476

