



ALLEGATO B2

Punto 10 numero 16 del Bando

Descrivere come il progetto rispetti i criteri di selezione di cui al punto 11 del Bando.

- 1. PIENA INTEGRAZIONE TRA LE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI, CULTURALI E DEL PAESAGGIO CON LE POLITICHE PER IL TURISMO E L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE**

- 2. DEFINIZIONE DELLE POLITICHE FONDATA SULL'ANALISI DELLA DOMANDA ATTUALE E POTENZIALE E CON UN FORTE ORIENTAMENTO AL MERCATO**

- 3. CAPACITÀ DI PROMUOVERE PROGETTI DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE RISORSE LOCALI IN GRADO DI INTEGRARE LE DIVERSE FILIERE PRODUTTIVE DEI CONTESTI LOCALI**

- 4. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: INTERVENTI VOLTI AL RISPARMIO ENERGETICO, AL MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA ANCHE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DI ENERGIE DA FONTI RINNOVABILI**

- 5. RAGGIUNGIMENTO DI ADEGUATI STANDARD DI QUALITÀ: SI ASSUMONO QUALI STANDARD DI RIFERIMENTO QUELLI DI CUI ALL'ALLEGATO 1) ALLA DGR N. 2863 DEL 18/09/2003 "APPLICAZIONE SUSSIDIARIA NEL VENETO DEL DECRETO DEL MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI DEL 10/5/2001. ATTO DI INDIRIZZO SUI CRITERI SCIENTIFICI E SUGLI STANDARD**

DI FUNZIONAMENTO E SVILUPPO DEI MUSEI” IN PARTICOLARE AI PUNTI 4.4, 4.6 E 4.8

- 6. COERENZA DEI CONTENUTI PROGETTUALI CON LA DOMANDA DI FRUIZIONE CULTURALE DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE E DEL MERCATO TURISTICO**

- 7. QUALITÀ DELL’OFFERTA CULTURALE E DEI SERVIZI PER LA FRUIZIONE ANCHE IN RELAZIONE AI LIVELLI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA INTRODOTTI**

- 8. INTRODUZIONE E DIFFUSIONE DELL’USO DELLE NUOVE TECNOLOGIE DELL’INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE**

- 9. DESTAGIONALIZZAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI E LORO MIGLIORE DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO**

- 10. ELEVATO INTERESSE CULTURALE CONGIUNTO A UN ELEVATO GRADO DI PARTECIPAZIONE DEI SOGGETTI CHE OPERANO NEL SETTORE**

- 11. FRUIBILITÀ DEL PROGETTO DA PARTE DELLE FAMIGLIE E DELLE PERSONE DISABILI, ANCHE ATTRAVERSO L’ALLESTIMENTO DI APPOSITI SPAZI**

**12. MIGLIORAMENTO DELL'INFORMAZIONE CIRCA L'OFFERTA E LA
FRUIBILITÀ DEI SERVIZI ALLE PERSONE E ALLE FAMIGLIE**