

**ACCORDO DI COLLABORAZIONE****TRA**

La Regione del Veneto, rappresentata dal dr.....nato a, che agisce in nome e per conto della Giunta Regionale del Veneto con sede legale in Venezia - Dorsoduro 3901 (c.f. 80007580279), nella qualità di Dirigente della Direzione Promozione Turistica Integrata, a ciò autorizzato con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. del, ai sensi della legge regionale 1/1997;

E

Il Comune di San Pietro in Cariano (VR), rappresentato dal rispettivo rappresentante, a ciò debitamente autorizzato dagli atti approvati dal competente organo ed acquisito agli atti della direzione competente;

PREMESSO

- che con deliberazione n. 594 del 10 maggio 2011, è stato approvato il Piano Esecutivo Annuale - PEA - di promozione turistica per l'anno 2011, quale documento programmatico delle attività regionali in materia di promozione e valorizzazione turistica realizzata dalla Regione e dalle strutture associate di promozione turistica di cui all'articolo 7 della legge regionale 33/2002;
- che nell'ambito del PEA del 2011, in particolare alla Linea di spesa 2), individua, tra l'altro, l'Azione 2.2 "Iniziativa di promozione integrata del territorio", misura che consente alla Giunta regionale, al fine di cogliere le reali esigenze del territorio e le specificità locali, e in analogia con quanto già operato negli anni precedenti, di adottare azioni compartecipate, tra l'altro, con i comuni per specifiche iniziative di promozione, anche al fine di valorizzare in modo appropriato interventi strutturali ed infrastrutturali, anche finanziati con fondi regionali, realizzati nell'ambito del proprio territorio comunale;
- che l'area compresa fra le montagne e la pianura della provincia di Treviso e di Vicenza e di Verona ha quindi delle potenzialità per un turismo "alternativo", fatto di itinerari e di scoperte di ambienti, ville palladiane, edifici storici, tradizioni locali e produzioni tipiche dell'artigianato e dell'agroalimentare che vanno messe a sistema ed organizzate per un turismo di esplorazione, di itinerari turistici e di escursioni, un turismo insomma che può rivolgersi ad un target che vuole scoprire/riscoprire i luoghi e i prodotti originali, disponibili a muoversi anche in bicicletta, a trascorrere dei week end o short week ripetuti, specie nel periodo primaverile e autunnale;
- che nell'ambito di questa strategia complessiva, che coinvolge tutta la fascia pedemontana della Regione, s'intende avviare un progetto pilota di marketing territoriale e di promozione e valorizzazione dell'area Pedemontana vicentina e trevigiana, quale preludio ad una strutturazione più organica e completa che la Giunta regionale ha già definito nella seduta del 14 ottobre 2010, approvando il Progetto di eccellenza turistica dal titolo "Valorizzazione e promozione integrata della Pedemontana Veneta – Progetto di qualificazione del territorio delle Prealpi Venete per lo sviluppo delle attività turistiche, delle tradizioni storiche, culturali e delle produzioni tipiche ed artigianali".
- che risulta opportuno raccordare le azioni di promozione e di valorizzazione delle aree coincidenti con la Pedemontana veronese, vicentina e l'Altamarca trevigiana - come presupposto della più ampia attività che sarà sviluppata con il Progetto di eccellenza Pedemontana Veneta;

I SOPRA INDICATI COMPARENTI SOTTOSCRIVONO L'INTESA NEI TERMINI CHE SEGUONO:

Articolo 1 - Denominazione dell'accordo

L'amministrazione comunale di San Pietro in Cariano (VR) intende sviluppare un progetto per la realizzazione di talune azioni di sviluppo dell'area pedemontana della provincia di Verona, Treviso e Vicenza, riservando al medesimo una valenza propedeutica a quello che potrà essere in futuro l'applicazione del Piano di eccellenza turistica.

In questa prima fase del lavoro i comuni proponenti puntano a gettare le basi per un vero e proprio programma integrato di promozione turistica e territoriale che avrà come obiettivo primario la mappatura dei materiali già predisposti e l'analisi delle potenzialità dei diversi siti, per puntare poi nella seconda fase alla proposizione di progettualità, azioni, iniziative destinate ad avviare l'attività promozionale coordinata.

Articolo 2 - Obiettivi

Gli obiettivi che si intendono perseguire sono:

- far crescere nel territorio la componente di capitale umano intellettualmente creativa, integrandosi con il tessuto economico esistente;
- promuovere il territorio creando occasioni di sviluppo e di redditività da parte delle imprese del territorio;
- promuovere il binomio innovazione e creatività rinnovando l'immagine dell'area come centro di creazione e diffusione della conoscenza, della cultura e dell'innovazione;
- ideare, progettare eventi, strumenti e servizi di comunicazione che siano veicolo tra aziende, formazione, istruzione e cittadini per una comune crescita culturale dell'area;
- sviluppare il marketing territoriale e valorizzare le caratteristiche territoriali e di identità locale.

In questa prima fase del lavoro i comuni proponenti puntano a gettare le basi per un vero e proprio programma integrato di promozione turistica e territoriale che avrà come obiettivo primario la mappatura dei materiali già predisposti e l'analisi delle potenzialità dei diversi siti, per puntare poi nella seconda fase alla proposizione di progettualità, azioni, iniziative destinate ad avviare l'attività promozionale coordinata.

Articolo 3 - Contenuti dell'intesa

Al fine di rendere operativa l'azione promozionale ed accrescere la conoscenza delle opportunità turistiche della pedemontana veronese, vicentina e dell'altamarca trevigiana il progetto è rivolto alla conoscenza del patrimonio ambientale, paesaggistico e culturale delle due aree e si potrà concretizzare con alcune azioni riconducibili ai seguenti gruppi di iniziative:

- il turismo enogastronomico nella Pedemontana veronese, vicentina e trevigiana con le strade dei vini, i luoghi e le fonti dedicate ai prodotti e ai piatti tipici;
- il turismo emozionale con la Grande Guerra anche in vista del centenario 1915-2015;
- il turismo, la moda e il fashion, le imprese creative che sono particolarmente attive nelle due aree studio con la presenza di talune aziende leader mondiali, puntando anche ai percorsi degli outlet aziendali;
- il turismo e la cultura con i paesaggi letterari e gli incontri letterari, tra colore e paesaggio con un continuo e interessante viaggio nell'arte veneta;
- il turismo sportivo e del tempo libero con i percorsi, i raduni, le guide professionali e gli eventi.

Al fine di avviare concrete azioni di sinergia fra pedemontana veronese, vicentina e altamarca trevigiana, si potrà pensare di sviluppare degli studi preliminari sulle potenzialità e le caratteristiche turistiche, alimentari, produttive, interattive delle due aree provinciali anche in ordine alle strutture ricettive con la stampa di materiali e strumenti di divulgazione e di promozione, l'implementazione e il coordinamento delle attività di comunicazione e di relazione con le testate giornalistiche, televisive e con la rete web. Infine potranno essere previsti alcuni specifici incontri ed eventi organizzati in forma congiunta fra le tre aree.

Oltre a quanto previsto dalla DGR. 2877 del 30/11/2010, il Comune di San Piero in Cariano intende assumere un ruolo di coordinamento delle iniziative di valorizzazione e promozione turistica per l'area Pedemontana veronese che comprende oltre alla Valpolicella, la Val d'Illiasi fino a Soave e al confine vicentino.

Entro trenta giorni dalla sottoscrizione del presente accordo l'amministrazione comunale è tenuta a presentare un programma dettagliato delle attività che si intendono realizzare, sia in forma comune che autonoma, con la specifica delle spese preventivate e delle potenzialità di coinvolgimento attivo del territorio e delle imprese.

Articolo 4 - Soggetti

Il presente Accordo, come in premessa individuato, è sottoscritto dai seguenti soggetti: la Regione del Veneto e il Comune di San Pietro in Cariano (VR).

Esso si attua mediante un'azione concertata in cui la funzione di indirizzo e coordinamento è attribuita alla Regione del Veneto, Giunta regionale – Direzione Promozione Turistica Integrata - mentre all'amministrazione comunale è attribuita la funzione esecutiva.

Articolo 5 - Modalità di attuazione

L'organizzazione, la realizzazione e la gestione delle attività di cui all'articolo 3) è affidata all'amministrazione comunale sottoscrivente l'accordo che dovrà portarle a compimento, in conformità alle indicazioni della Direzione promozione turistica integrata, alle modalità e alle procedure pubbliche previste per le singole azioni nel rispetto della normativa e delle disposizioni giuridiche, amministrative e contabili vigenti in materia di servizi.

Articolo 6 - Tempi di realizzazione

Il progetto complessivo dovrà essere realizzato entro il termine del 30 dicembre 2011.

La rendicontazione e presentazione della documentazione giustificativa finale delle azioni dovrà essere conclusa entro sessanta giorni dal termine ultimo fissato per la conclusione delle iniziative.

Articolo 7 - Piano finanziario

Il contributo concesso dalla Giunta regionale per la realizzazione delle azioni previste dal presente accordo è pari ad Euro 40.000,00.

La somma sarà liquidata in un'unica soluzione alla conclusione di tutte le iniziative previste dall'amministrazione comunale e previa dimostrazione dell'intervenuto raggiungimento contabile della complessiva spesa accompagnata da una relazione sull'attività svolta e sui risultati raggiunti con la realizzazione complessiva del progetto; attestazione dell'intervenuto rispetto delle procedure in conformità alle disposizioni giuridiche-amministrative-contabili vigenti in materia di fornitura di servizi a soggetti pubblici, rendiconto corredato da quadro riepilogativo della documentazione contabile, con attestazione dell'intervenuta quietanza di ogni documento contabile.

Articolo 8 - Responsabilità

Il Comune di San Pietro in Cariano assume ogni responsabilità amministrativa, contabile e civile conseguente alla realizzazione del progetto previsto dal presente atto.

Nessuna responsabilità può essere attribuita alla Regione del Veneto e al suo personale incaricato di seguire il presente accordo.

L'Amministrazione regionale e i suoi dipendenti sono esonerati per gli atti adottati sulla base di dichiarazioni e di altri documenti non corrispondenti a verità presentati dalle amministrazioni comunali che, nel caso, ne assumono le dirette responsabilità e dovranno rispondere nelle sedi competenti.

Il comune di San Pietro in Cariano mantiene manlevata la Regione Veneto ed i suoi dipendenti da ogni addebito eventualmente contestato relativo ad attività poste in esecuzione in base al presente accordo.

Articolo 9 - Vigilanza e controlli

In caso di mancata realizzazione dell'iniziativa, il Dirigente regionale della Direzione promozione turistica integrata avvierà la procedura per il recupero di quanto liquidato aumentato degli interessi legali avvalendosi delle competenti Strutture regionali qualora sia dimostrata la responsabilità delle Amministrazioni comunali.

La Regione si riserva, nel caso di specie, di assumere ogni opportuna iniziativa a tutela della sua immagine citando, nelle sedi competenti, il Comune di San Pietro in Cariano.

Il Dirigente regionale responsabile della Direzione promozione turistica integrata attiverà la struttura tecnica regionale per svolgere le attività di controllo e verifica in itinere delle attività previste all'articolo 3 durante il periodo di attuazione del presente accordo di programma. Verrà inoltre effettuata da parte della Direzione una verifica in ordine al raggiungimento dei risultati attesi con particolare riguardo al numero totale di turisti coinvolti, alle attività avviate e al coinvolgimento delle imprese e delle attività del territorio.

Articolo 10 - Ritiro adesione

Nel caso in cui i soggetti sottoscrittori ritengano non più attuabile il progetto, valutino negativamente l'avvio o ritengano inopportuna la prosecuzione del progetto, il Dirigente della Direzione promozione turistica integrata proporrà alla Giunta regionale un provvedimento deliberativo per la revoca parziale o totale della propria adesione all'iniziativa.

In caso di parziale realizzazione del programma o di risultati non soddisfacenti, l'Amministrazione regionale potrà ridurre l'importo indicato nell'accordo e sulla base delle prestazioni effettuate.

Il Dirigente regionale della Direzione promozione turistica integrata è tenuto a svolgere qualsiasi attività di verifica durante l'attuazione dell'iniziativa o, qualora ritenuto opportuno, può fissare un "calendario" di accertamento incaricando gli uffici della Struttura dell'esecuzione di quanto stabilito.

L'individuazione e la consistenza della parziale "prestazione effettuata" saranno stabilite da una Commissione di esperti indipendenti nominati uno ciascuno dalla Regione e dalle amministrazioni comunali e da un esperto nominato dal Presidente del Tribunale di Venezia.

Le spese saranno suddivise tra i soggetti sottoscrittori il presente Accordo.

In ogni caso è fatto salvo il contenuto di cui all'articolo 8.

Articolo 11 - Norma finale

Per ogni controversia in ordine all'applicazione di quanto previsto dal presente Accordo si individua in Venezia il Foro competente.

Letto approvato e sottoscritto

Venezia, _____

Regione del Veneto _____

Comune di San Pietro in Cariano (VR) _____