



Allegato D

POR FESR 2014-2020 DEL VENETO

Bando per l'erogazione di contributi alle imprese culturali, creative e dello spettacolo

PROGETTO IMPRENDITORIALE

Nella compilazione non è necessario l'uso di termini tecnici. Si richiede, viceversa, una descrizione possibilmente chiara, completa e precisa. Si chiede di compilare ogni campo con un massimo di venti righe. Si ricorda che l'allegato dovrà essere firmato digitalmente, inoltre, la sezione relativa al curriculum del titolare o dei singoli soci/associati dovrà riportare anche la firma autografa dello stesso.

A. Valutazione del soggetto proponente ¹

Cognome	Nome	Codice fiscale

a.1 - coerenza della formazione con la proposta imprenditoriale
Indicare titolo di studio, attestati, abilitazioni professionali, etc. La capacità amministrativa verrà valutata esaminando i curricula del titolare e dei singoli soci.
a.2 - competenze professionali del soggetto attinenti alla proposta imprenditoriale.
Indicare le esperienze lavorative svolte, il ruolo, la durata e l'attività, etc..
a.3 - ruolo o mansione del soggetto all'interno dell'impresa.
Indicare dettagliatamente le attività che verranno svolte dal proponente all'interno dell'impresa
Altre informazioni utili.
a.4 - conseguimento del "Rating di legalità"

¹ Da compilarsi per ciascun socio.



B. Valutazione della proposta progettuale

b.1 – descrizione della proposta imprenditoriale.
Descrivere dettagliatamente cosa si intende realizzare e come la proposta risponde agli obiettivi del bando
b.2 - grado di innovazione della proposta imprenditoriale.
<i>Descrivere quali sono le innovazioni che si intendono adottare attraverso l'attuazione del progetto imprenditoriale, distinguendo tra :</i> - innovazione di prodotto/servizio (ottimizzazione prodotto/servizio esistente; - nuovo prodotto/servizio; innovazione di processo (nuovi usi di tecnologie, fattori di produzione; organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione); - innovazione di mercato (nuovi utilizzi di prodotti/servizi/processi esistenti; nuovi mercati di riferimento).
b.3 - bisogni da soddisfare.
<i>Descrivere a quali esigenze dei clienti/fruitori l'attività intende rispondere</i>
b.4 - profilo del pubblico o dei destinatari.
Tracciare il profilo del fruitore medio, stimare quanti fruitori potranno essere intercettati con il prodotto/servizio proposto, descrivere le modalità con cui sono stati individuati i potenziali fruitori (ad esempio: somministrazione di questionari ad un campione rappresentativo).
b.5 - analisi competitiva.
Descrivere i principali concorrenti (inclusi quelli che pur svolgendo una attività diversa si rivolgono agli stessi destinatari e mirano a soddisfare gli stessi bisogni).
b.6 – analisi dei fornitori.
Specificare, in rapporto alla proposta imprenditoriale, le tipologie di fornitori
b.7 - analisi delle barriere all'ingresso del mercato.
<i>Individuare e descrivere eventuali barriere all'ingresso (a titolo esemplificativo: necessità di elevati investimenti o di particolari competenze tecniche, etc.).</i>
b.8 - vantaggio competitivo.
Elencare i punti di forza del bene/servizio (a titolo esemplificativo: capacità di offrire stabilmente un prezzo conveniente; impossibilità per i concorrenti di imitare il bene o servizio offerto; possesso di competenze specifiche; collaborazioni con partner, localizzazione; etc.).
b.9 – Coerenza con la RIS3 del Veneto (se del caso, indicare le traiettorie di sviluppo (vedi Appendice 1) e descrivere la coerenza del progetto realizzato con la RIS3):
b.10 - capacità operativa. Fattibilità operativa della proposta progettuale.
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrivere come verrà concretamente organizzata l'attività e specificatamente:</i> • individuare le risorse professionali che svolgono le attività, quali sono i passaggi e le mansioni determinanti; • specificare in che modo gli investimenti (beni e/o servizi) che verranno realizzati permetteranno lo svolgimento delle varie fasi del processo aziendale; • specificare le modalità di produzione dei beni e/o di erogazione dei servizi. • <i>elencare gli eventuali interventi volti all'avvio dell'attività che sono già stati realizzati e quelli che si intendono attuare successivamente alla presentazione della domanda (N.b. il bando, all'art. 5 comma 5.3, stabilisce che "non sono ammissibili i progetti portati materialmente a termine o completamente attuati prima della presentazione della domanda di partecipazione, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati (art. 65, comma 6 Reg. UE n. 1303/2013)".</i>
b.12 – comunicazione e divulgazione dei risultati progettuali.
Descrivere le modalità scelte per la comunicazione e la divulgazione dei risultati imprenditoriali con esclusione degli obblighi di pubblicità e comunicazione derivanti dal bando.



cd98d71f



<p>b. 13 – impiego di personale specializzato nelle attività di comunicazione.</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì – specificare in tal caso il nominativo, la tipologia contrattuale, il costo orario, la qualifica, il numero ore impiegate, le competenze possedute per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa.</p>
<p>b.14 – Coerenza con la strategia EUSAIR (EU Strategy for the Adriatic and Ionian Region) topic 4.1. “Offerta turistica diversificata (prodotti e servizi)” e/o il topic 4.2. “Gestione per un turismo sostenibile e responsabile (innovazione e qualità)” qualora il progetto preveda di conseguire ricadute in ambito turistico attraverso la promozione del patrimonio culturale;</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì – indicare gli aspetti di coerenza</p>
<p>b.15 – Coerenza con la strategia EUSALP (EU Strategy for the Alpine Region): Prima Area tematica - Azione 2 “Aumentare il potenziale economico dei settori strategici” con riferimento all’accredimento del potenziale economico del settore turistico attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio e/o Terza Area Tematica - Azione 6 “Preservare e valorizzare le risorse naturali e culturali” con riferimento alla creazione di prodotti o servizi basati sulle risorse culturali del territorio o che ne favoriscano la valorizzazione.</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p><input type="checkbox"/> Sì – indicare gli aspetti di coerenza</p>

C. PREMIALITA'

<p>c. 1 – complementarietà/integrazione e/o partecipazione del progetto con altri Programmi comunitari.</p> <p>Indicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se la proposta è coerente con gli obiettivi propri di altri Programmi comunitari (specificare il Programma, gli obiettivi e gli elementi da cui si rileva la coerenza); • se la proposta è collegata con altri progetti presentati a valere su bandi emanati nell’ambito di altri Programmi Comunitari (specificare il Programma e gli estremi del bando cui ha partecipato e gli elementi di complementarietà/integrazione).
<p>c.2 – capacità della proposta imprenditoriale di valorizzare i sistemi territoriali di riferimento sia che si tratti di aree urbane che di interesse naturale.</p> <p>Descrivere le interrelazioni tra la proposta imprenditoriale ed il contesto socio/economico/ambientale/culturale in cui si colloca</p>
<p>c. 3 – capacità del progetto imprenditoriale di promuovere la destagionalizzazione e la delocalizzazione dell’offerta turistica.</p> <p>Indicare come la proposta influisce sulla distribuzione temporale e territoriale dei flussi turistici anche attraverso una stima basata sui dati attuali del settore.</p>
<p>c. 4 – condivisione del progetto imprenditoriale con Enti o Istituzioni locali.</p> <p>Indicare se la proposta imprenditoriale è stata condivisa con Enti o Istituzioni del territorio e, in caso affermativo, allegare nota di condivisione.</p>



cd98d71f



D. CRITERI TRASVERSALI

d.1. Rilevanza ambientale dell'intervento (DESCRIVERE SE E COME LA PROPOSTA PROGETTUALE COMPORTA L'INVARIANZA O IL MIGLIORAMENTO, PER UNITÀ DI PRODOTTO O PER IL SERVIZIO OFFERTO, DELLE PRESTAZIONI AMBIENTALI NELL'AREA DIRETTAMENTE INTERESSATA (a titolo esemplificativo: invarianza o diminuzione dei consumi energetici, idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni aeriformi, idriche, sonore, luminose, rifiuti, etc...)).		
d.2 - consumo di suolo – (il progetto imprenditoriale prevede interventi di nuova costruzione?)	SI	NO
d.3 - riutilizzo di strutture edilizie esistenti	SI	NO
d.4 - minimizzazione dei costi ambientali		
Descrivere le soluzioni che si intendono adottare al fine di minimizzare gli effetti ambientali negativi delle attività.		
d.5 - accessibilità e fruibilità dei servizi/prodotti da parte di soggetti disabili		
Descrivere in che modo il progetto imprenditoriale promuove l'accessibilità e/o la fruibilità dei servizi/prodotti offerti alle persone con disabilità.		

data _____

firma

(del titolare/rappresentante legale/professionista)



cd98d71f

