



## ALLEGATO A alla Dgr n. 3304 del 21 dicembre 2010

Progetto: **Misure per la qualità e la sicurezza dei prodotti in commercio e per la promozione del made in Italy e delle produzioni regionali**

### Soggetto realizzatore

- Unioncamere del Veneto.

### Obiettivi

- Tutelare la sicurezza e la salute dei consumatori dalla commercializzazione di beni e servizi non conformi.
- Promuovere il made in Italy e le produzioni regionali.
- Implementare un quadro di riferimento analitico per la programmazione regionale e gli interventi in materia di consumerismo.

### Azioni

- Verifica della qualità dei beni e servizi in Veneto;
  - controlli di conformità a norma per qualità e sicurezza;
  - formazione personale;
  - analisi di laboratorio;
  - divulgazione dei risultati ai consumatori e alle imprese.
- Impulso al marchio di qualità con indicazione d'origine "Qualità Veneto";
  - realizzazione del marchio collettivo di origine;
  - definizione disciplinari attuativi;
  - promozione e diffusione del marchio.
- Promozione dei metodi alternativi di risoluzione delle controversie
  - attività di formazione e informazione.
- Definizione di strumenti per la programmazione regionale con riguardo ai temi del consumerismo:
  - creazione di vettori d'indicatori territoriali sul benessere dell'individuo;
  - analisi dei vantaggi dell'autonomia economica per i consumatori.
- Informare, educare e organizzare il consumatore europeo:
  - implementazione del portale d'informazione (consumatoriveneto.it);
  - attività di informazione ed educazione dei consumatori.

Ai fini della realizzazione delle azioni progettuali, Unioncamere potrà avvalersi della collaborazione delle Associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale.

### Costo

Importo: 320.000,00 €

### Finanziamenti

20.000,00 € a carico di Unioncamere del Veneto

300.000,00 € a carico della Regione del Veneto

Progetto: **Qualificare e potenziare la rete degli sportelli di informazione, consulenza e assistenza ai consumatori**

#### Soggetto realizzatore

- Le Associazioni dei consumatori iscritte al registro regionale.

#### Obiettivi

Il progetto persegue lo sviluppo dei seguenti principali obiettivi:

- Implementare gli sportelli nel territorio regionale attraverso azioni di potenziamento e miglioramento delle attività di promozione, informazione e consulenza ai consumatori e agli utenti nell'esercizio dei propri diritti, nonché delle opportunità previste da disposizioni nazionali e comunitarie.
- Proseguire nel percorso di omogeneizzazione delle condizioni di risposta ai cittadini su tutto il territorio regionale, anche attraverso il consolidamento delle forme di collaborazione e coordinamento fino ad oggi sperimentate tra le varie associazioni per dare sempre più corpo a logiche operative di sistema.

#### Azioni

Le principali azioni progettuali riguardano:

- Attività di informazione, consulenza e assistenza ai consumatori presso gli sportelli, con particolare riguardo alla promozione della conoscenza delle problematiche connesse ai fenomeni delle frodi, falsificazioni e sofisticazioni, quelle emergenti nei servizi pubblici, nelle telecomunicazioni e negli altri servizi a rete, nei trasporti, nel commercio, nelle assicurazioni e nel credito, nonché alla sensibilizzazione verso comportamenti di utilizzo efficiente delle risorse non rinnovabili e all'informazione sugli acquisti/investimenti conformi alle norme in materia di risparmio energetico.
- Potenziamento informatico e professionale e sviluppo delle attività di coordinamento tra gli sportelli nell'obiettivo di rendere più efficace e capillare la rete d'informazione, consulenza e assistenza.
- Promozione e realizzazione delle attività di soluzione stragiudiziale delle controversie tramite procedure conciliative.
- Produzione e distribuzione di materiale informativo e promozionale sul consumerismo in generale e sulle specifiche tematiche del progetto.
- Attività di comunicazione e divulgazione attraverso gli organi della stampa e le emittenti radiofoniche presenti nel territorio regionale.
- Realizzazione di iniziative sul territorio volte a promuovere l'incontro tra le Associazioni e i consumatori con particolare riguardo al target rappresentato dai ragazzi in età scolare, prevedendo altresì il coinvolgimento di rappresentanti delle istituzioni e del mondo imprenditoriale.
- Informazione ai cittadini attraverso un servizio di call center/numero verde gratuito, attivo in predeterminate fasce orarie con personale con formazione in materie giuridiche.
- Aggiornamento dei siti internet con tutte le informazioni utili sulle attività degli Sportelli, attivazione di news, rassegna stampa e comunicazione di ogni altra iniziativa avviata.
- Istituzione di un tavolo di concertazione delle associazioni per il coordinamento delle attività progettuali.
- Le attività connesse alla funzionalità ed all'organizzazione delle associazioni.

#### Costo del progetto

- Importo: 320.000,00 €

#### Finanziamenti

	a carico della Regione del Veneto (*)	a carico delle Associazioni dei consumatori
Adoc:	50.000,00 €	3.300,00 €
Adiconsum:	65.000,00 €	4.300,00 €
Codacons:	30.000,00 €	2.100,00 €
Federconsumatori:	65.000,00 €	4.300,00 €
Lega consumatori:	40.000,00 €	2.700,00 €
Movimento consumatori:	50.000,00 €	3.300,00 €

(\*) comprensivo di una quota del 30% destinata a sostenere i costi per l'organizzazione e la funzionalità.