



CENTRO REGIONALE TRAPIANTI

**PROPOSTA DI PIANO REGIONALE
DI SENSIBILIZZAZIONE ED INFORMAZIONE
RIVOLTO ALLA POPOLAZIONE VENETA
SULLA DONAZIONE DI ORGANI E TESSUTI**

**CENTRO
REGIONALE
TRAPIANTI**

Obiettivi

- **Divulgare** nell'intera popolazione regionale **corrette informazioni** in merito all'argomento, favorendo nella stessa lo sviluppo di una **consapevole autonomia decisionale**.
- **Sensibilizzare** i giovani e gli adulti alla **donazione di organi, tessuti e cellule**, attraverso iniziative in grado di coinvolgere l'intera comunità locale, creando uno spirito di condivisione e di appartenenza.
- **Raccogliere espressioni di volontà** rispetto alla donazione.

Sviluppo del progetto

Il presente progetto si inserisce nel programma di collaborazione tra Centro Regionale per i Trapianti ed Enti Locali finalizzato alla raccolta delle espressioni di volontà sulla donazione di organi, tessuti e cellule, previsto dalla Conferenza regionale permanente per la programmazione sanitaria e socio-sanitaria (seduta del 23 maggio 2006). Tale progetto prevede di **coinvolgere i Servizi Anagrafici della Regione nella raccolta delle espressioni di volontà in merito alla donazione**, contestualmente al rilascio e/o al rinnovo della Carta d'Identità.

Questo meccanismo consente di attuare il principio legislativo che sancisce il diritto all'informazione e il richiamo al dovere di esprimere la propria volontà, attraverso un'azione capillare che si esplica attraverso un intermediario autorevole, in un contesto neutrale garantito dalla cornice istituzionale.

Per fare in modo che il progetto possa estendersi gradualmente dal locale al regionale, arrivando a coinvolgere il maggior numero di persone possibile, si prevede di suddividere l'iniziativa in un ***piano biennale sviluppato in 2 fasi***:

- **FASE PILOTA - LUGLIO 2007/FEBBRAIO 2008**

Per ottimizzare gli investimenti, evitare una dispersione delle energie e valutare la risposta da parte della popolazione, si effettuerà, in questa prima fase, un test campione di 8 Comuni distribuiti sul territorio regionale prevedendo il coinvolgimento di circa **14.500 persone** maggiorenni sulla base dei dati di censimento effettuato nel 2001.

I comuni individuati e la relativa popolazione risultano essere:

Comune di S. Giovanni Lupatoto (VR) - 17.894 ab.;

Comune di Lonigo (VI) - 11.452 ab. ;

Comune di Bassano del Grappa (VI) - 34174 ab. ;

Comune di Lendinara (RO) - 10.443 ab. ;

Comune di Preganziol (TV) - 12.147 ab. ;

Comune di Scorzè (VE) - 14.250 ab. ;

Comune di Belluno (BL) - 29.926 ab. ;

Comune di Este (PD) - 14.270 ab. .

In occasione del rilascio o del rinnovo del documento di identità ***ciascun cittadino riceverà un booklet informativo*** con lo scopo di stimolare ed approfondire la tematica della donazione ***attraverso la consultazione del sito internet del CRT e il contatto diretto coi referenti locali (Coordinatore Locale***

Trapianti). Il cittadino riceverà altresì *dall'Ufficiale di Anagrafe del proprio comune un modulo* con l'invito di riconsegnarlo allo stesso, opportunamente compilato.

Il coinvolgimento di detto ufficio comunale implica, essendo struttura non istituzionalmente coinvolta del processo di donazione, specifici incontri di formazione, durante i quali un esperto presenterà agli Ufficiali di Anagrafici coinvolti, il progetto nel suo insieme e fornendo ad essi le notizie fondamentali riguardanti il processo di donazione.

Gli strumenti

Al fine di realizzare il suddetto progetto, gli strumenti attraverso i quali coinvolger ed informar il cittadino son:

1. *programmazione di INCONTRI DI FORMAZIONE*
2. *elaborazione di un FOLDER INFORMATIVO*
3. *creazione di POSTER PANORAMICI*
4. *realizzazione di un CORTOMETRAGGIO VALORIALE*
5. *costruzione di pagine web nel SITO INTERNET del CRT*

• FASE DI CONSOLIDAMENTO -MARZO/DICEMBRE 2008- TERMINE DELLA 1° FASE

Dopo l'analisi dell'attendibilità sulle metodologie e sugli strumenti sperimentati, si procederà gradualmente all'estensione del progetto a tutti gli Uffici Anagrafe della Regione.

A questo punto, si intensificheranno le iniziative di sensibilizzazione ed informazione, per ottenere un ulteriore incremento delle adesioni, e si svilupperanno anche nuovi interventi per ottimizzare il sistema di raccolta delle espressioni di volontà.

In questa fase si concentreranno alcune azioni mirate a specifici target ed altre finalizzate al coinvolgimento di ampie fasce di popolazione.

Gli strumenti

1. *INCONTRI DI CARATTERE ORGANIZZATIVO PER I COORDINATORI LOCALI,*
2. *INCONTRI OPERATIVI PER LE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO DELL'AREA TRAPIANTI;*
3. *INIZIATIVE RIVOLTE AI MEDICI D'IMMEDIATA GENERALE;*
4. *INTERVENTI DEDICATI ALLA SCUOLA;*
5. *INTERVENTI DI COMUNICAZIONE DI MASSA.*

A completamento dell'intera iniziativa, si prevede l'organizzazione di micro-eventi itineranti capaci di coinvolgere Personale sanitario, Associazioni, Sindaci, Parrocchie e tutte le realtà della comunità per sostenere il messaggio della donazione.

Tali momenti di condivisione presenteranno, in ogni comune, modalità organizzative e tratti univoci, per far sentire tutti i cittadini della Regione accomunati da un unico importante valore e da un unico obiettivo.

REITERAZIONE -2009/ 2011

Le azioni di comunicazione indicate saranno ripetute, con opportune integrazioni, per altri 3 anni, periodo indispensabile per consentire di raggiungere tutta la popolazione attraverso il meccanismo del rinnovo della Carta d'Identità (che, com'è noto, avviene ogni 5 anni).

La reiterazione servirà infine per amplificare l'impatto finale di sensibilizzazione della popolazione e contemporaneamente per sviluppare , e se del caso modificare, il materiale e la metodologia impiegati nella presente iniziativa.

Preventivo di spesa

Per la realizzazione della fase reiterativa 2009/2011 è prevedibile un impiego di risorse economiche pari a circa Euro 150.00,00 da suddividersi in tre anni.