

MODELLO DI OFFERTA TECNICA

Servizio di ideazione e realizzazione di campagne promozionali del Programma Operativo Regionale (POR) parte Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – programmazione 2014-2020 della Regione del Veneto e dei relativi bandi di gara

CUP: H11E16000510009

CIG: 6723647108

Denominazione ditta offerente: _____

Art. 3 punto 1): n. 8 campagne promozionali dei bandi di gara del POR FESR 2014-2020

PROPOSTA TECNICA PER SINGOLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

Descrizione generale della campagna, pianificazione e tempistiche (*max 2 facciate*)

--

Quotidiani regionali e/o locali: dettaglio pianificazione e tempistiche (testate coinvolte, n. uscite programmate, dimensioni degli avvisi ecc.) (*max 2 facciate*)

--

Emittenti radiofoniche regionali e/o locali: dettaglio pianificazione e tempistiche (emittenti radiofoniche coinvolte, passaggi programmati, orari ecc.) (*max 2 facciate*)

--

Ulteriori servizi (*max 2 facciate*)

--

IN ALLEGATO:

- Bozza grafica di Avviso
- Bozza di Storyboard dello spot radiofonico
- Ulteriori materiali ritenuti utili per l'illustrazione e comprensione dell'offerta

Art. 3 punto 2): n. 1 campagna delle potenzialità e delle opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020

PROPOSTA TECNICA

Descrizione generale della campagna, pianificazione e tempistiche *(max 2 facciate)*

Emittenti televisive regionali e/o locali: dettaglio pianificazione e tempistiche (emittenti televisive coinvolte, periodo di programmazione, passaggi programmati, orari ecc.) *(max 2 facciate)*

Affissioni su retro bus/tram e pensiline: dettaglio pianificazione e tempistiche (aziende di trasporto locale coinvolte, periodo e durata affissioni, dimensioni dei manifesti, ecc.) *(max 2 facciate)*

Ulteriori servizi *(max 2 facciate)*

IN ALLEGATO:

- Bozza grafica di manifesti per affissioni su retro bus/tram e pensiline
- Bozza di Storyboard dello spot video
- Ulteriori materiali ritenuti utili per l'illustrazione e comprensione dell'offerta