



Richiesta d'Offerta
Condizioni particolari di RdO

Servizio di ideazione e realizzazione di campagne promozionali del Programma Operativo Regionale (POR) parte Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – programmazione 2014-2020 della Regione del Veneto e dei relativi bandi di gara

CUP: H11E16000510009

CIG: 6723647108

1. Premessa

Il Programma Operativo Regionale (di seguito “POR”) è lo strumento di attuazione del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) della Regione del Veneto per il periodo di programmazione 2014-2020, che dispone di un budget complessivo di 600.310.716 Euro e si propone di promuovere un piano di crescita socio-economica in linea con gli obiettivi specificati dalla strategia dell'Unione europea per la crescita e l'occupazione, denominata EUROPA 2020.

Il POR Veneto, in coerenza con gli indirizzi politici dell'Unione Europea, focalizza la sua strategia su 6 Assi prioritari che riprendono gli Obiettivi tematici, a cui si aggiunge l'Asse Assistenza Tecnica, e sono nello specifico:

- Asse 1: Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione
- Asse 2: Agenda digitale
- Asse 3: Competitività dei sistemi produttivi
- Asse 4: Sostenibilità energetica e qualità ambientale
- Asse 5: Rischio sismico e idraulico
- Asse 6: Sviluppo urbano sostenibile (SUS)
- Asse 7: Assistenza tecnica.

Ogni Asse a sua volta è suddiviso in distinte Azioni che definiscono le tipologie di progetti finanziabili che verranno selezionati mediante specifici bandi di gara.

Dopo l'approvazione da parte della Commissione europea con Decisione CE C(2015) 5903 del 17/08/2015, si è passati alla fase di attuazione del programma con la pubblicazione dei bandi di gara.

Al fine di assicurare la piena conoscenza delle opportunità offerte dal POR FESR 2014-2020 e garantire il rispetto del principio di trasparenza, si ritiene opportuno attivare degli interventi di promozione, sul territorio regionale, delle potenzialità offerte dal programma e dell'uscita dei singoli bandi di gara.

La presente Richiesta di Offerta (di seguito “RdO”) ha per oggetto l'acquisizione, sulla piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b), del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito “Codice dei contratti pubblici”),

del servizio di ideazione e realizzazione di n. 8 campagne finalizzate a promuovere i singoli bandi di gara sulla stampa e sulle emittenti radiofoniche e di n. 1 campagna di promozione delle opportunità offerte dall'UE mediante il POR FESR 2014-2020 sia attraverso il circuito delle emittenti televisive locali, sia utilizzando gli spazi esterni di bus/tram e pensiline secondo quanto dettagliato all'art. 2 della presente RdO. Il presente progetto è finanziato nell'ambito dell'Asse 7 "Assistenza Tecnica" del POR FESR 2014-2020 avvalendosi del contributo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR). Informazioni specifiche sul POR FESR 2014-2020 sono disponibili sul sito internet regionale al seguente link: <http://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/fesr-2014-2020>.

2. Oggetto del servizio

Il servizio messo a gara consiste nell'ideazione e realizzazione di una serie di campagne promozionali finalizzate a:

- informare i potenziali beneficiari (imprese, amministrazioni pubbliche, associazioni ecc.) dell'uscita dei bandi, dei loro contenuti e delle opportunità di finanziamento offerte, dei presupposti e modalità di partecipazione, delle procedure da seguire e degli obblighi da rispettare;
- informare i cittadini delle opportunità offerte dal Programma e della loro importanza per lo sviluppo economico e sociale della regione.

In particolare le finalità delle campagne promozionali dovranno essere in linea con gli obiettivi della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 che riguardano:

1. Piena conoscenza delle opportunità offerte dal POR, del ruolo dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione e del valore delle politiche comunitarie per lo sviluppo economico e sociale del territorio;
2. Costante e adeguata informazione e comunicazione con i cittadini sul funzionamento delle Istituzioni dell'Unione in modo da sviluppare la conoscenza, l'interesse e la partecipazione alle questioni europee, accrescendo in tal modo la democrazia, la trasparenza e l'efficacia delle azioni intraprese;
3. Garanzia del rispetto del principio di trasparenza, accrescendo la conoscenza delle possibilità, dei vantaggi, dei processi di valutazione per l'assegnazione dei Fondi e degli obblighi derivanti.

3. Descrizione del servizio

L'attività oggetto dell'incarico riguarda la fornitura del servizio di ideazione e realizzazione dei seguenti prodotti/azioni:

1. n. 8 campagne promozionali dei bandi di gara del POR FESR 2014-2020; **ogni campagna promozionale** dovrà essere effettuata attraverso:
 - a) **quotidiani (edizioni cartacee e on line)**
Elaborazione dei contenuti, progettazione grafica e acquisto degli spazi per la diffusione di uno o più avvisi/annunci che pubblicizzino l'uscita di uno o più bandi di gara sia sulle edizioni cartacee sia sulle edizioni on line di quotidiani regionali e/o locali, assicurando una copertura adeguata alle finalità indicate all'art. 2 della presente RdO e, in ogni caso, non inferiore al livello regionale;
 - b) **emittenti radiofoniche**
Ideazione e realizzazione di uno o più spot radiofonici che pubblicizzino l'uscita di uno o più bandi di gara, di durata di circa 30", e acquisto spazi, per la diffusione dello stesso sulle emittenti radiofoniche regionali e/o locali, assicurando una copertura adeguata alle finalità indicate all'art. 2 della presente RdO e, in ogni caso, non inferiore al livello regionale;

Ogni singola campagna promozionale dovrà essere attivata entro 7 (sette) giorni dalla richiesta della Stazione Appaltante (SA) che fornirà tutte le informazioni di dettaglio sui bandi gara da pubblicizzare; ulteriori modalità di dettaglio, relative all'espletamento del servizio, potranno essere concordate nel corso dell'incontro preliminare di cui all'art. 4 della presente RdO.

2. n. 1 Campagna promozionale delle potenzialità e delle opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020 su:

a) emittenti televisive

Ideazione e realizzazione di uno spot video (della durata minima di 30") che promuova le potenzialità e opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020 e acquisto degli spazi per la diffusione dello stesso sulle emittenti televisive regionali e/o locali, assicurando una copertura adeguata alle finalità indicate all'art. 2 della presente RdO e, in ogni caso, non inferiore al livello regionale;

b) affissioni su retro bus/tram e pensiline

Elaborazione dei contenuti, ideazione grafica ed acquisto degli spazi per affissioni su retro bus/tram e pensiline delle linee urbane di tutti i Comuni capoluogo di provincia del territorio regionale.

Modalità di dettaglio relativo all'espletamento del servizio potranno essere concordate nel corso dell'incontro preliminare di cui all'art. 4 della presente RdO.

Le ditte invitate, se lo riterranno opportuno al fine di raggiungere le finalità indicate all'art. 2 della presente RdO, potranno offrire ulteriori servizi nei limiti dell'importo di cui all'art. 6 della presente RdO rispetto a quelli elencati ai punti 1 e 2 del presente articolo quali, a titolo puramente indicativo, la diffusione di avvisi/annunci su riviste e/o su quotidiani e testate nazionali, la diffusione di spot radiofonici su emittenti radiofoniche nazionali, la diffusione di spot video su emittenti televisive nazionali e/o su altri circuiti quali sale cinematografiche ecc.

Tali ulteriori servizi saranno oggetto di specifica valutazione, come stabilito dall'art. 8 della presente RdO.

Per ogni tipologia di prodotto di comunicazione l'aggiudicatario dovrà provvedere all'ideazione ed elaborazione del prodotto/attività, all'acquisizione e al pagamento dei relativi spazi sui vari mezzi pubblicitari nonché alla definizione degli accordi con eventuali soggetti terzi e ogni altro onere per fornire in maniera completa e finita il servizio oggetto della presente RdO.

In particolare, in relazione all'acquisto e pagamento degli spazi sui vari mezzi pubblicitari, l'offerta presentata dovrà garantire l'osservanza del disposto contenuto nell'art. 41 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177¹.

I prodotti e le azioni di comunicazione dovranno essere conformi alle prescrizioni in materia di immagine coordinata del POR FESR 2014-2020; la documentazione di riferimento è disponibile al seguente link: <http://repository.regione.veneto.it/public/9dc05718fdeca80bbe07d0f364fa3113.php?lang=it&dl=true>.

Tutto il materiale (stampa, radio, TV, affissioni) andrà predisposto nella sola lingua italiana.

¹ Art. 41 - Destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici

1. Le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione europea e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici.

2. Le somme di cui al comma 1 sono quelle destinate alle spese per acquisto di spazi pubblicitari, esclusi gli oneri relativi alla loro realizzazione.

3. Le amministrazioni pubbliche e gli enti pubblici anche economici sono tenuti a dare comunicazione all'Autorità delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa. L'Autorità, anche attraverso i Comitati regionali per le comunicazioni, vigila sulla diffusione della comunicazione pubblica a carattere pubblicitario sui diversi mezzi di comunicazione di massa. Ai fini dell'attuazione delle disposizioni di cui ai commi 1 e 2 nonché al presente comma, le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici nominano un responsabile del procedimento che, in caso di mancata osservanza delle disposizioni stesse e salvo il caso di non attuazione per motivi a lui non imputabili, è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da un minimo di 1.040 euro a un massimo di 5.200 euro. Competente all'accertamento, alla contestazione e all'applicazione della sanzione è l'Autorità. Si applicano le disposizioni contenute nel Capo I, sezioni I e II, della legge 24 novembre 1981, n. 689.

4. Nella fase di transizione alla trasmissione in tecnica digitale devono inoltre risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 60 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano singolarmente, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa.

5. Le regioni, nell'ambito della propria autonomia finanziaria, possono prevedere quote diverse da quelle indicate ai commi 1 e 4.

4. Modalità di espletamento del servizio

L'aggiudicatario, **entro 5 giorni** dalla data di stipula del contratto, dovrà contattare la SA e concordare un incontro preliminare in cui illustrerà la propria offerta tecnica, presentata ai sensi dell'art. 9 del presente capitolato.

La SA potrà, anche nel corso dell'esecuzione del contratto, richiedere e concordare con il fornitore eventuali modifiche di dettaglio che siano in linea con quanto è stato bandito e aggiudicato; l'aggiudicatario dovrà garantire tutta l'assistenza necessaria per determinare la soluzione più adeguata alle esigenze della SA e che tenga conto delle eventuali modifiche, a parità di importo.

5. Stazione Appaltante e Responsabile Unico del Procedimento

Stazione appaltante è la Regione del Veneto – Giunta Regionale, Palazzo Balbi, Dorsoduro n. 3901- 30125 Venezia (VE) - Responsabile Unico del procedimento è il Direttore pro tempore dell'Autorità di Gestione FESR .

Punti di contatto: tel. 041 2791469 – 1472, Fax 041 2791477

e-mail: autoritagestioneFESR@regione.veneto.it.

6. Importo a base RdO

La base d'asta della RdO è stabilita in un importo complessivo pari a Euro 200.000,00 (dicansi Euro duecentomila), al netto dell'IVA. Sarà cura dell'operatore economico specificare, in sede di offerta, l'importo degli eventuali oneri per approntare specifiche e puntuali misure di prevenzione e protezione necessarie per l'esecuzione dell'appalto.

Si comunica che, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs 81/2008 e dalla Determinazione ANAC n. 3/2008 del 5 marzo 2008, trattandosi di prestazioni di natura intellettuale, è possibile escludere la sussistenza di rischi da interferenza

L'importo indicato a base di gara si intende comprensivo di ogni prestazione e spese generali, per garantire l'esecuzione a regola d'arte del servizio stesso.

L'imposta di bollo e di registrazione del contratto eventualmente dovute sono da intendersi incluse nel prezzo e, dunque, interamente a carico del fornitore.

7. Durata dell'incarico

L'incarico avrà la durata di 12 mesi dalla data di stipula del contratto.

8. Criteri di valutazione e aggiudicazione

La selezione dell'operatore economico cui affidare il servizio in oggetto è effettuata secondo la modalità di cui alla lettera b) dell'art. 36 del Codice dei contratti pubblici, mediante procedura negoziata da svolgersi sulla piattaforma CONSIP del Mercato Elettronico della pubblica Amministrazione – MePA.

L'aggiudicazione del servizio avverrà, ai sensi dell'art. 95 del Codice dei contratti pubblici, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, in conformità ai seguenti criteri, alle modalità di applicazione e al relativo peso:

Criteri di valutazione	Peso
OFFERTA ECONOMICA	30

A	Prezzo, corrispondente al corrispettivo a corpo per l'intero servizio. La Stazione Appaltante valuterà il ribasso rispetto all'importo a base di gara, fissato in euro 200.000,00	
OFFERTA TECNICA		70
B	Qualità ed efficacia della proposta di campagna promozionale dei bandi di gara del POR FESR 2014-2020, di cui all'art. 3, n. 1, lettere a) e b), della presente RdO, in relazione alle loro finalità	40
Sub criterio b 1	Grado di originalità ed apporto creativo della campagna promozionale	15
Sub criterio b 2	Grado di adeguatezza degli aspetti quantitativi (n. uscite e passaggi programmati, testate ed emittenti radiofoniche coinvolte, tempistiche e orari, ecc.)	15
Sub criterio b 3	Proposta di eventuali ulteriori servizi offerti in funzione della loro efficacia	10
C	Qualità ed efficacia della proposta di campagna promozionale delle potenzialità e opportunità offerte dall'Unione Europea attraverso il POR FESR 2014-2020, di cui all'art. 3, n. 2, lettere a) e b), della presente RdO, in relazione alle sue finalità	30
Sub criterio c 1	Grado di originalità ed apporto creativo della campagna promozionale	12
Sub criterio c 2	Grado di adeguatezza degli aspetti quantitativi (n. uscite e passaggi programmati, emittenti televisive coinvolte, tempistiche e orari, mezzi di diffusione, ecc.)	12
Sub criterio c 3	Proposta di eventuali ulteriori servizi offerti in funzione della loro efficacia	6

L'offerta economicamente più vantaggiosa verrà determinata secondo il metodo aggregativo-compensatore, che prevede l'applicazione della seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

Σ_n = sommatoria.

I requisiti (i) per la valutazione dell'offerta sono 2, corrispondenti alla qualità del servizio offerto (da valutare sulla base dell'offerta tecnica) e al prezzo (di cui all'offerta economica).

I pesi (W) sono così attribuiti: per la qualità del servizio 70/100; per il prezzo 30/100.

I coefficienti V(a)_i sono determinati:

a) per quanto riguarda gli elementi qualitativi (criteri di valutazione B e C) (*peso ponderale 70*):

utilizzando il metodo del "Confronto a coppie", mediante il quale ogni commissario determina la preferenza fra ogni coppia di offerte, in relazione ai criteri e sub-criteri indicati nella Tabella di cui sopra, secondo la seguente scala:

- preferenza massima: 6 punti
- preferenza grande: 5 punti
- preferenza media: 4 punti
- preferenza piccola: 3 punti
- preferenza minima: 2 punti
- parità: 1 punto

Le preferenze sono quindi trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno il coefficiente più alto e proporzionando al massimo gli altri coefficienti.

Il punteggio per l'elemento qualitativo sarà quindi determinato sommando i coefficienti attribuiti, rapportati al massimo, moltiplicati per il relativo peso ponderale.

b) per quanto riguarda il prezzo (*peso ponderale 30*):

mediante l'applicazione della seguente formula:

$$V(a)_i = P_{\min} / P_a$$

dove P_a = prezzo offerto dal concorrente (a)

P_{\min} = prezzo dell'offerta più conveniente

Il punteggio per l'elemento prezzo sarà quindi determinato moltiplicando i coefficienti per il relativo peso (30)

L'aggiudicazione verrà effettuata a favore del concorrente che otterrà il punteggio complessivo più alto sulla base della graduatoria ottenuta seguendo i suddetti criteri.

In caso di parità di punteggio complessivo l'appalto sarà aggiudicato all'operatore con il maggior ribasso offerto sull'importo a base d'asta.

Non sono ammesse offerte che per la determinazione del valore economico o degli elementi essenziali facciano espresso rinvio alle offerte presentate dagli altri operatori; non sono ammesse offerte alternative, o che risultino comunque difformi rispetto all'oggetto della presente procedura di acquisizione. Sono altresì escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto, ovvero riferite ad altra gara/e.

La gara sarà ritenuta valida anche in presenza di una sola offerta, sempre che la stessa risulti conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

9. Presentazione dell'offerta e documentazione da allegare

L'offerta e la documentazione indicata qui di seguito dovranno pervenire conformemente alle regole fissate dal Sistema di E-Procurement della Pubblica Amministrazione.

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA:

- **Dichiarazione sostitutiva**, redatta secondo il modello di cui all'**Allegato A1** alla presente RdO, debitamente compilata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore;
- **Garanzia provvisoria** di Euro 4.000,00 (Euro quattromila/00) pari al 2% dell'importo a base di gara, secondo le modalità stabilite dall'art. 93 del Codice dei contratti pubblici. Per gli operatori economici che si trovino nelle condizioni previste dall'art. 93, comma 7 del citato Codice, l'importo della garanzia è ridotto per le percentuali indicate nella medesima disposizione.

La garanzia può essere costituita alternativamente a scelta dell'offerente:

- 1) con cauzione mediante versamento in contanti o in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito, ai sensi dell'art. 93 del Codice dei contratti pubblici; in tal caso il deposito cauzionale andrà effettuato a favore di:

REGIONE VENETO – Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR

Presso la Tesoreria – Depositi Cauzionali

UNICREDIT S.p.A.

C.F. e P.IVA 00348170101

Mercerie dell'Orologio, 191 - 30124 VENEZIA

IBAN: IT 32 D 02008 02017000100543833

Con CAUSALE: PROGETTO: Garanzia provvisoria - servizio di organizzazione eventi relativi alla promozione del POR FESR 2014-2020 - Struttura: Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR. Garanzia a corredo dell'offerta della gara CIG: 6723647108 e CUP: H11E16000510009.

- 2) con fideiussione rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previste dalle leggi che disciplinano le rispettive attività o rilasciata dagli intermediari finanziari

iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1 settembre 1993 n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

La fideiussione dovrà:

- avere efficacia non inferiore a 180 giorni decorrenti dalla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte;
 - essere incondizionata;
 - prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale ex art. 1944 del codice civile;
 - prevedere espressamente la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, del codice civile;
 - prevedere espressamente la sua operatività su semplice richiesta scritta dell'Amministrazione entro 15 (quindici) giorni dalla richiesta stessa;
 - contenere l'impegno del garante a rinnovare, su richiesta della Stazione appaltante, la garanzia nel caso in cui, al momento della sua scadenza, non sia ancora intervenuta l'aggiudicazione.
- a pena d'esclusione, **impegno di un fideiussore** a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto, di cui agli artt. 103 e 105 del Codice dei contratti pubblici, qualora l'offerente risultasse affidatario;
- documentazione attestante il versamento all'ANAC del contributo previsto in sede di gara, di importo pari ad € 20,00, come previsto dalla Delibera n. 163 del 22 dicembre 2015, in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266. Le indicazioni per effettuare tale versamento sono reperibili sul sito dell'ANAC, al seguente indirizzo:
http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/home/_riscossioni.
- **PASSOE** di cui all'art. 2, comma 3.2, delibera n. 111 del 20 dicembre 2012 dell'AVCP, aggiornata con deliberazione n. 157 del 17.2.2016. La verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, avviene, ai sensi dell'art. 216, comma 13, del Codice dei contratti pubblici, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass, reso disponibile dalla AVCP con la delibera attuativa n. 111 del 20 dicembre 2012 e ss.mm.ii. Pertanto, tutti gli operatori dovranno registrarsi al sistema AVCPass, secondo le indicazioni presenti sul sito: **<http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/AVCPass>**.
L'operatore, individuata la procedura di gara cui intende partecipare, ottiene dal sistema il "PASSOE", che deve essere inserito nell'ambito della Documentazione Amministrativa;
- l'eventuale dichiarazione, firmata digitalmente, attestante le parti del servizio che si intendono subappaltare di cui all'**Allegato A2**.
Ai sensi di quanto previsto dall'art. 105 del Codice dei contratti pubblici e ferma restando la disciplina stabilita in materia dal citato Codice e dalla normativa applicabile, il subappalto è ammesso:
- nei limiti del 30% dell'importo complessivo del contratto;
 - previa autorizzazione della stazione appaltante;
 - a condizione che all'atto dell'offerta l'operatore economico affidatario abbia indicato i servizi o forniture o le parti di servizio o fornitura che intende subappaltare o concedere in cottimo;
 - a condizione che l'operatore economico affidatario dimostri l'assenza in capo ai subappaltatori dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici.

DOCUMENTAZIONE TECNICA:

L'offerta tecnica è costituita da una **Relazione**, contenente la descrizione delle proposte tecniche dei prodotti/azioni richiesti, da redigersi in carta semplice, su fogli di formato A4 con carattere corpo 11 o superiore, secondo il modello di cui all'**Allegato A3**, prestando particolare attenzione ad evidenziare gli aspetti creativi, contenutistici e gli elementi quantitativi della proposta.

Alla Relazione dovranno essere allegati, a pena d'esclusione:

- bozza grafica di Avviso, di cui all'art. 3, n. 1, lettera a);
- bozza di storyboard dello spot radiofonico, di cui all'art. 3, n. 1, lettera b);
- bozza di storyboard dello spot video, di cui all'art. 3, n. 2, lettera a);
- bozza grafica di manifesti per affissioni su retro bus/tram e pensiline, di cui all'art. 3, n. 2, lettera b).

L'operatore potrà in ogni caso allegare alla Relazione citata ulteriore documentazione, al fine di illustrare e chiarire con più efficacia le caratteristiche dell'offerta.

A pena d'esclusione, né la documentazione amministrativa, né la documentazione tecnica, né i relativi allegati, dovranno contenere elementi di costo o comunque indicazioni dalle quali sia possibile risalire all'offerta economica.

DOCUMENTAZIONE ECONOMICA

- **Offerta Economica**, generata automaticamente dal sistema, consistente nell'indicazione del prezzo offerto, al netto dell'IVA. Dovrà essere indicato, separatamente, l'importo degli eventuali oneri di sicurezza aziendali.

Le dichiarazioni ed i documenti possono essere oggetto di richieste di chiarimenti da parte della stazione appaltante con i limiti e alle condizioni di cui all'art. 83, comma 9 del Codice dei contratti pubblici.

La sanzione pecuniaria prevista dall'art. 83, comma 9, del Codice citato è fissata in Euro 200,00 (diconsi Euro duecento/00).

L'offerta non verrà aggiudicata a lotti separati, pertanto verranno escluse eventuali offerte incomplete.

10. Pagamenti

Il corrispettivo sarà effettuato tramite pagamenti rateali nel seguente modo:

- Una prima rata pari al 30% dopo la realizzazione delle prime tre campagne promozionali;
- Una seconda rata pari al 30% dopo la realizzazione di ulteriori tre campagne promozionali;
- Il saldo alla realizzazione di tutte le attività di cui all'art. 3 della presente RdO.

A conclusione di ogni singola campagna promozionale, la ditta aggiudicataria dovrà trasmettere alla Stazione Appaltante un'apposita relazione descrittiva corredata dalla documentazione attestante le attività svolte.

Il pagamento avverrà previa verifica della correttezza e della conformità della prestazione alle condizioni della presente RdO, all'offerta della ditta e alle indicazioni della SA e a seguito di emissione di regolare fattura elettronica che dovrà essere inviata a:

Regione del Veneto – Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR, Dorsoduro n. 3494/A - 30123 Venezia (cod. fisc. 80007580279 – p.iva 02392630279)

con la seguente descrizione:

“Servizio di ideazione e realizzazione di interventi di promozione del Programma Operativo Regionale (POR) parte Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – programmazione 2014-2020 della Regione del Veneto e dei relativi bandi di gara.

CUP: H11E16000510009 - CIG: 6723647108”

Codice Univoco Ufficio:

BISFGV

La Stazione Appaltante è soggetta allo split-payment e fornirà indicazioni dettagliate alla ditta aggiudicataria circa gli elementi indispensabili da citare nella fatturazione elettronica.

11. Diritti d'uso

Tutti i materiali prodotti relativamente al presente servizio sono di proprietà esclusiva della Stazione Appaltante, che potrà incondizionatamente farne uso e cessione a terzi e che potrà tutelare i propri diritti a termini di legge. Tutto il materiale prodotto in corso d'opera e gli elaborati finali, dovranno essere consegnati **in formato originario** alla Stazione Appaltante.

12. Responsabilità e obblighi

L'aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti all'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività previste dal contratto e dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni. L'aggiudicatario risponderà altresì di eventuali danni arrecati a persone e a cose facenti capo all'Amministrazione regionale o a terzi, per colpa o negligenza del personale messo a disposizione nella esecuzione delle prestazioni stabilite.

13. Definizione delle controversie

Le eventuali vertenze tra l'Amministrazione e l'aggiudicatario che non si siano potute definire in via amministrativa, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Venezia.

14. Protocollo di legalità

Al presente affidamento si applicano le clausole pattizie di cui al Protocollo di legalità sottoscritto dalla Regione del Veneto in data 7 settembre 2015 ai fini della prevenzione dei tentativi d'infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, consultabile sul sito della Giunta regionale: <http://www.regione.veneto.it/web/lavori-pubblici/protocollo-di-legalita>

15. Rinvio

Per tutto quanto non previsto specificamente dalla presente RdO e in particolare per quanto riguarda le modalità di erogazione del servizio e gli obblighi del fornitore si fa rinvio al Bando CONSIP "EVENTI 2010" per l'abilitazione di fornitori e servizi per la partecipazione al mercato elettronico per la fornitura di servizi per eventi e per la comunicazione, con particolare riferimento, tra l'altro, all'Allegato 2a "Condizioni generali di contratto", nonché a quanto previsto in materia dalla vigente normativa, comunitaria, nazionale e regionale, in quanto compatibile.

16. Tracciabilità dei flussi finanziari

L'affidatario assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii., nonché quelli derivanti dall'applicazione dell'art. 25 del Decreto Legge n. 66 del 24 aprile 2014 convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1 della L. n. 89 del 23 giugno 2014.

In particolare, l'affidatario si obbliga a riportare, nella documentazione contabile, conforme alla normativa succitata, i codici: Codice Identificativo Gara (CIG 6723647108) e Codice Unico di Progetto (CUP H11E16000510009) associati alla presente procedura.

L'affidatario, inoltre, ai sensi e per gli effetti della legge n. 136 del 13 agosto 2010 e ss.mm.ii., si obbliga a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accessi presso banche o presso la società Poste Italiane Spa, dedicati, anche non in via esclusiva, alle commesse pubbliche, e a comunicarne alla Stazione Appaltante gli estremi identificativi, insieme alle generalità ed al codice fiscale delle persone delegate ad operare su esso/i.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

A norma dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 si comunica che i dati raccolti nell'ambito della presente procedura di cottimo fiduciario sono esclusivamente finalizzati allo svolgimento della stessa; i partecipanti alla gara, conferendo i dati richiesti autorizzano, implicitamente, l'utilizzazione dei dati limitatamente agli adempimenti della procedura d'appalto. Il rifiuto a fornire i dati richiesti nel bando determina l'esclusione dalla gara.

I dati raccolti potranno essere trattati anche per finalità statistiche. La gestione dei dati è sia informatizzata sia manuale.

I dati saranno comunicati agli organi e uffici dell'amministrazione aggiudicatrice investiti del procedimento e si ribadisce che la loro utilizzazione diffusione è limitata agli adempimenti procedurali sopra descritti.

Il titolare del trattamento è la Regione del Veneto/Giunta Regionale.

Il responsabile del trattamento è il Direttore pro tempore della Sezione Programmazione e Autorità di Gestione FESR , con sede in Venezia (VE).

L'accesso agli atti da parte degli interessati e dei contro interessati è disciplinato dalla Legge n. 241/1990 e s.m.i. e dall'art. 53 del D. Lgs. 50/2016.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003 a cui si rinvia espressamente.

Cordiali saluti.

Responsabile Unico Procedimento
F.to - Pietro Cecchinato -