

**POR FESR VENETO 2014-2020**

**“Bando per l’erogazione di contributi per investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico  
- Strategia d’Area dell’Area Interna Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni”**

**RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO D’IMPRESA**

<b><i>1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D’IMPRESA</i></b>
<i>Descrivere il progetto d’impresa, articolando il testo nei seguenti punti:</i>
<i>1.1 Localizzazione intervento:</i>
...
<i>1.2 Nome, tipologia e classificazione della struttura ricettiva, capacità ricettiva, dotazioni e prodotti/servizi attualmente disponibili ai turisti:</i>
...
<i>1.3 Descrivere a quali esigenze il progetto di investimento risponde:</i>
...
<i>1.4 Obiettivi da raggiungere:</i>
...
<i>1.5 Target e mercato di riferimento (ex ante ed ex post realizzazione del progetto):</i>
...
<i>1.6 Descrizione del progetto inquadrando il tipo di intervento e la coerenza con le finalità del bando:</i>
...
<i>1.7 Descrizione del contesto competitivo:</i>
...
<i>1.8 Grado di innovazione del progetto:</i>
...



b8de7bdc



<i>1.9 Nuovi prodotti/servizi disponibili ai turisti grazie al progetto di investimento (rif. criterio di valutazione B.4 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.10 Miglioramento dell'accessibilità della struttura nei confronti di clienti con disabilità (es. di carattere motorio, sensoriale, cognitivo, alimentare oppure legate all'età) con chiara descrizione e individuazione di tali investimenti, della loro coerenza con l'obiettivo di promuovere il turismo accessibile, della spesa dedicata e inserita nel budget di progetto (rif. criterio di valutazione D.1 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.11 Miglioramento e innovazione della struttura ricettiva attraverso investimenti funzionali a nuovi target di turista e ai prodotti turistici dell'Area:</i>
<i>a) Interventi di innovazione digitale (rif. criterio di valutazione D.3.a) di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>b) Interventi di introduzione di strumenti di domotica (rif. criterio di valutazione D.3.b) di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>c) Interventi di realizzazione di aree benessere, piscine, sale congressi, wellness (rif. criterio di valutazione D.3.c) di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>d) Interventi mirati alla fruizione da parte degli ospiti della struttura ricettiva di prodotti e servizi turistici slow e green, anche relativi ad attività sportive-outdoor legate alla morfologia dell'Altopiano (a titolo esemplificativo investimenti/acquisti correlati a cicloturismo, trekking, escursioni ed altre attività coerenti con la strategia d'Area) (rif. criterio di valutazione D.3.d) di cui all'art. 11 del bando):</i>
...
<i>1.12 Certificazioni da conseguire attraverso il progetto o in possesso dell'impresa (rif. criterio di valutazione B.6 e C.1):</i>
...
<i>1.13 Grado di coerenza del progetto con il Destination Management Plan (rif. criterio di valutazione B.5 di cui all'art. 11 del bando):</i>
...



b8de7bdc



